

“Pridružite se
sodelavcem pri delu v
dm drogerie markt
Slovenija!”

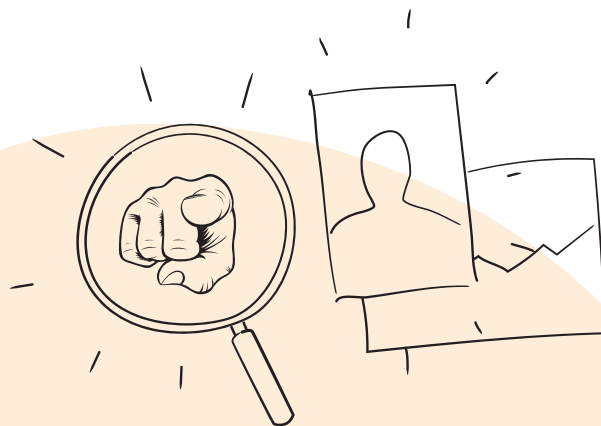
Predstavitve podjetja in delodajalca



KAZALO VSEBINE

PREDSTAVITEV PODJETJA	5
Začetek in razvoj dm drogerie markt	6
Prodajni programi	7
Delo v podjetju dm drogerie markt	9
Izobraževanja	11
Promocija zdravja na delovnem mestu	12
Priznanja za odličnega delodajalca	13
PODROČJA ZAPOSLOTITVE	15
Prodaja	16
Logistika	17
Uprava	18
dm Studio	19
Študentska in dijaška praksa, študentsko delo	20
10 razlogov za delo v dm	22
Kontakti	26

IŠČEMO VAS!



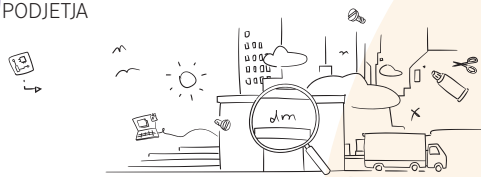
Ste pripravljeni sprejeti
priložnost in doživeti
delo drugače?

PREDSTAVITEV PODJETJA IN DELODAJALCA

Delo v podjetju dm drogerie markt je drugačno in nudi več kot le opravljanje delovnih nalog po vnaprej predpisanih ustaljenih tirnicah. dm drogerie markt je več kot delodajalec. Sodelavci sebe vidimo kot ekipo, ki oblikuje svoje delovno okolje, znotraj katerega ima vsakdo prostor za osebni in strokovni razvoj. Vzdušje v podjetju je odprto in ustvarjalno, odnos pa pošten in oseben. Temelj dolgoročnih in uspešnih sodelovanj je delo, ki ga vsak opravlja z navdušenjem in ponosom.

Vabimo vas, da se preizkusite v novih delovnih priložnostih in od blizu spoznate delo v podjetju dm drogerie markt. Pri tem pa najdete takšno delo, ki bo za vas drugačno. Tisto, ki vas bo osrečevalo in ga boste vsakodnevno opravljali z iskrico v očeh.



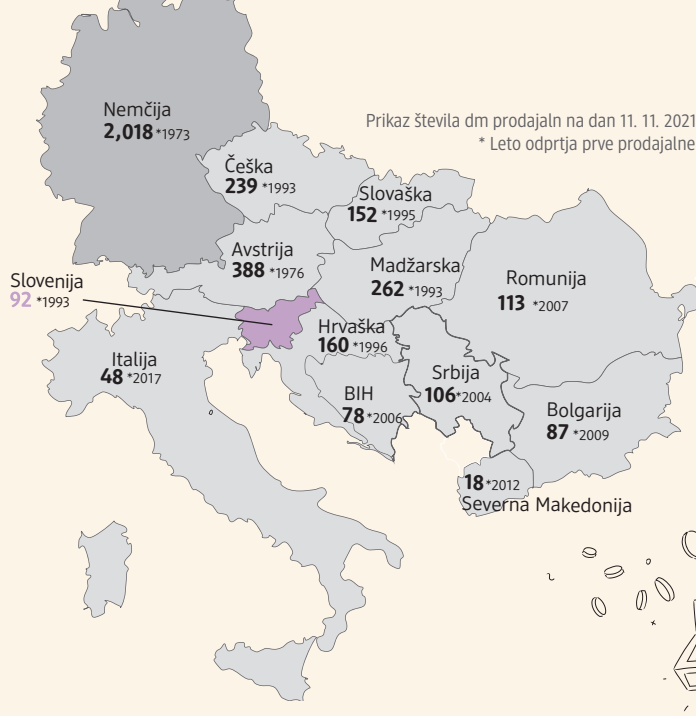


ZAČETEK IN RAZVOJ dm drogerie markt

Podjetje dm drogerie markt je bilo ustanovljeno leta 1973 v Nemčiji, danes pa deluje v 13 evropskih državah in velja za eno največjih drogerijskih podjetij.

Podjetje se je iz Nemčije leta 1976 najprej razširilo v Avstrijo in nato v druge evropske države. Podjetje še vedno širi svojo dejavnost v nove države, zadnja širitev pa je bila v Italijo leta 2017. Med leti 1992 in 2017 je po naslednjem zaporedju podjetje začelo delovati še v 11 evropskih državah: Slovenija, Češka, Madžarska, Slovaška, Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina, Romunija, Bolgarija, Severna Makedonija in Italija. V Sloveniji je bila prva prodajalna odprta v ljubljanskem Intersparu (današnji Citypark).

dm drogerie markt strankam nudi možnost nakupovanja v več kot 3.800



Prikaz števila dm prodajalnih na dan 11. 11. 2021.
* Leto odprtja prve prodajalne.

prodajalnih, samo v Sloveniji v več kot 95 prodajalnih v več kot 50 različnih krajih po državi. Nudimo tudi možnost nakupovanja v dm spletni trgovini ali koriščenje hitrega prevzema. Za lepote storitve poskrbijo sodelavci v frizersko-kozmetičnih centrih lepote dm Studia Ljubljana ali Kranj.

Celotno podjetje dm drogerie markt zaposluje več kot 66.000 sodelavcev, v Sloveniji pa več kot 830.

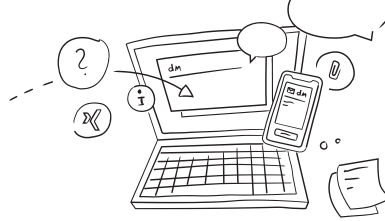
dm prodajalne so prepoznavne po privlačni postavitvi izdelkov, urejenosti in čistoči ter prodajnemu prostoru, ki je moderen in svetel. Stranke se v dm prodajalnih in v dm Studiu počutijo prijetno, zato se vanje rade vračajo.



PRODAJNI PROGRAMI

dm prodajni program zajema drogerijsko blago, namenjeno ohranjanju in izboljšanju dobrega počutja, lepoti, higieni in čistoči. Stranke lahko izbirajo med 13.500 različnimi izdelki, od tega je več kot 4.300 izdelkov dm lastnih blagovnih znamk. Bogata ponudba izdelkov je na voljo tudi v spletni trgovini. Skupno je trenutno na razpolago 28 dm lastnih blagovnih znamk, ki pri strankah zaradi svoje kvalitete in učinkovitosti uživajo veliko zadovoljstvo.

dm drogerie markt zvestobo kupcev nagraduje z dm active beauty programom zvestobe. Stranka z zbiranjem točk ustvari prihranek, ki ga lahko koristi ob prihodnjih nakupih. Za nosečnice in starše so v sklopu active beauty programa na voljo dodatne ugodnosti iz programa otrok ter knjižici z nasveti o starševstvu, vzgoji otrok in uporabi izdelkov.



Za najbolj aktualno stanje dm lastnih blagovnih znamk preko QR kode dostopajte do spletne strani.

Prodajna področja zajemajo lastne blagovne znamke, po katerih je naše podjetje dodatno prepoznavno, in druge vodilne blagovne znamke naslednjih segmentov:

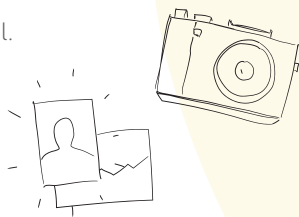
- dekorativna kozmetike in parfumerija,
- nega obraza in telesa,
- barvanje, nega in oblikovanje las,
- nega otrok,
- zdrava prehrana,
- čistila in pripomočki za čiščenje,
- ustna in zobna higiena,
- prehrana in nega malih živali,
- zdravje in medicinski pripomočki,
- damska in intimna higiena,
- bižuterija in lasni dodatki,
- tekstil in sezonski program.



Prodajni program in nakupovalna izkušnja se razvijata v smer, ki je okolju čim bolj prijazna. Strankam so na voljo okolju prijazne nakupovalne vrečke, v prodajalnah ločujemo odpadke, varčujemo z energijo in vodo ter izvajamo še druge okolju prijazne ukrepe.

V prodajalni stranke lahko izkoristijo različne dodatne storitve, npr.:

- fotostoritve,
- brezplačno zavijanje daril.



Načinov, s katerimi se stranka lahko seznani z aktualno prodajno ponudbo, je več, prav tako pa ves čas dodajamo nove, moderne načine in pristope obveščanja:

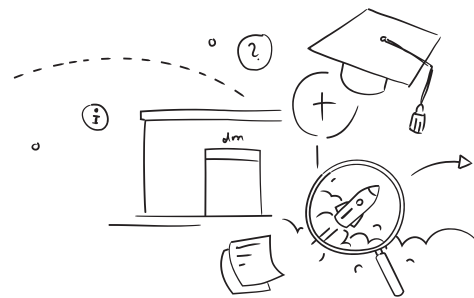
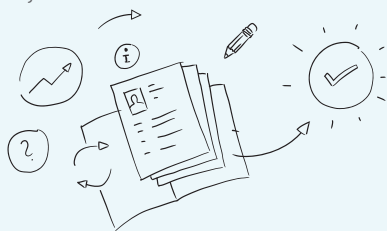
- **Družbeni mediji:** Spremljate nas lahko prek različnih profilov – od Facebooka, Instagrama, LinkedIna do YouTube kanala. Na profilih lahko najdete najbolj sveže novice o ponudbi in dogajanju v podjetju.
- **dm newsletter:** Spletni napovednik, ki vključuje različne aktualne aktivnosti, dogodke in promocije, ki jih nudimo svojim strankam.
- **Mailingi:** prejmejo jih stranke, registrirane v active beauty program zvestobe.
- **Spletna trgovina:** Redno vključujemo nove izdelke in objavljamo različne promocije.
- **Mesečni katalog:** Stranke mesečno razveseli katalog, ki vključuje novosti in posebne ugodnosti pri izdelkih.
- **active beauty revija:** Izide večkrat letno, zajema vsebine o aktualnih lepotnih trendih, nasvetih za lepoto in zdravo življenje ter zanimive intervjuje z znanimi osebnostmi. Na voljo je brezplačno v dm prodajalnah ali v spletni različici.

DELO V PODJETJU dm drogerie markt

»Kupujem tam, kjer nekam veljam« je dm obljuba, ki v središče postavlja zadovoljstvo in potrebe strank.

Z obsežno paleto izdelkov in storitev najvišje kakovosti ter kompetentnim svetovanjem dm sodelavcev živi podjetje dm drogerie markt svojo filozofijo.

Cilj podjetja je s ponudbo blaga, izdelkov in storitev plemeniti, zadovoljevati in presehati potrebe, želje in pričakovanja kupcev. Obenem pa želi podjetje svojim sodelavcem nuditi najboljše možnosti za razvoj ter zgledno delovati v svojem okolju. dm drogerie markt se zaveda pomembnosti svojih zaposlenih, ki s svojim delom v ospredje vedno postavljajo človeka – od strank, sodelavcev do poslovnih partnerjev.



VREDNOTE

Sodelavce v podjetju dm drogerie markt povezujejo vrednote podjetja z upoštevanjem katerih se plemeniti delovanje podjetja, sodelavcem pa preko vrednot je omogočeno vzpostavljanje ravnovesja enakovrednosti:

- empatija,
- odgovornost,
- samoiniciativnost,
- optimizem.



UGODNOSTI

dm drogerie markt svojim sodelavcem nudi več ugodnosti, med drugimi tudi:

- druženje sodelavcev na Miklavževanju, dm Družinskem dnevu, prednovoletnih zabavah in piknikih;
- skrb za osebni in strokovni razvoj;
- izposoja gradiv iz dm knjižnice;
- udeležba na tečajih tujega jezika (nemščine, angleščine, italijanščine);
- mnogo drugih ugodnosti, ki navdušujejo sodelavce za delo pri podjetju.



DRUŽBENA ODGOVORNOST

Podjetje dm drogerie markt pojem družbena odgovornost razume v širšem smislu, zato poskuša na različne načine pomagati socialno ogroženim družinam, otrokom, ljudem s posebnimi potrebami in različnim neprofitnim organizacijam. Družbena odgovornost se kaže v zasnovi prodajnega programa, ukrepih na področju varstva okolja in virov, ravnanju z zaposlenimi ter dobrotelnosti, za katero si dm drogerie markt prizadeva vsak dan.

Nekateri izmed večjih letnih dobrotelnih projektov so:

- Giving Friday: Projekt poteka na črni petek. Namesto dodatnih popustov namenimo 5 % dnevnega prometa v dobrotelne namene.
- Dobrotelni maraton: Sodelujemo z Radiem 1, s katerim na 28-urnem dobrotelnem maratonu zbiramo sredstva za družine v stiski.
- Donacije namenjene otrokom.

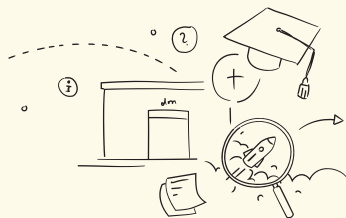


IZOBRAŽEVANJA

Sodelavcem podjetje omogoča veliko možnosti za osebni in strokovni razvoj. Redno usposabljanje sodelavcev je ključ, s katerimi sodelavci rastejo, se nadgrajujejo in ostajajo uspešni. Izobraževanja so ključna za kakovostno opravljanje dela.

Znanje, ki ga sodelavci pridobivajo na izobraževanjih, s svetovanjem prenašajo na stranke. Osebe je vedno na voljo za podajanje pojasnil o uporabi izdelkov in koriščenju storitev.

Ponudba izobraževanj se letno spreminja in dopolnjuje. Končna letna ponudba izobraževanj izvira iz potreb sodelavcev in vsebin, ki jih sodelavci želijo in potrebujejo za opravljanje dela.



Vsebina izobraževanj se razlikuje glede na različna področja dela (uprava, logistika, prodaja in dm Studio) ter delovna mesta, ki jih sodelavci opravljajo.

Priporočena udeležba na izobraževanjih je razdeljena tudi glede na trajanje zaposlitve sodelavcev pri podjetju. Za novozaposlene sodelavce so na voljo posebna izobraževanja, na katerih spoznavajo delovanje, vizijo, kulturo podjetja.

Za sodelavce, ki so na vodstvenih položajih, so na voljo tudi več dnevna izobraževanja, na katerih se osredotočijo bolj na komuniciranje, vodenje in druge mehke veščine.

Sodelavcem v prodaji je omogočena udeležba na dm akademiji, ki je prvi program poklicnega drogerijskega izobraževanja v Sloveniji.



Program zajema 11 strokovnih predmetov, ki se osredotočajo na spoznavanje drogerijskih tem, izdelkov, procesov. Cilj programa je sodelavcem predati znanje, s katerim lahko strankam nudijo kakovostno svetovanje in ponudijo podrobne odgovore na vprašanja strank.

Program dm akademija, ki je priznan kot dodatna kvalifikacija, je vpisan v register SOK (Slovensko ogrodje kvalifikacij), hkrati pa je možno neformalno pridobljena drogerijska znanja formalno priznati z opravljanjem izpita za pridobivanje NPK drogerist (nacionalna poklicna kvalifikacija drogerist). Udeleženci izpita za pridobivanje nacionalne poklicne kvalifikacije po uspešno opravljenem izpitu prejmejo naziv drogerist.

PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

dm drogerie markt posebno pozornost namenja varovanju zdravja sodelavcev, zato jim z različnimi aktivnostmi želi približati zdrav način življenja ter poskrbeti za dobro počutje na delovnem mestu in drugod. Cilj vseh aktivnosti v sklopu promocije zdravja na delovnem mestu je, da sodelavci svoje delo opravljajo na varen in zdrav način, ki ohranja zdravje vsakega posameznika.

Dodatno za promocijo zdravja na delovnem mestu skrbi interna mreža ambasadorjev zdravja. Gre za sodelavce, ki se zanimajo za zdrav način življenja in se tudi v zasebnem življenju na različne načine ukvarjajo s športom, zdravim prehranjevanjem, gibanjem ipd. Svoje navdušenje in zavzetost za zdrav življenjski slog prek različnih aktivnosti širijo med sodelavce.

V sklop promocije zdravja na delovnem mestu spadajo različne dejavnosti, med drugim:

- mesečna razgibanja na delovnem mestu, ki jih vodijo ambasadorji zdravja;
- strokovno svetovanje in podpora sodelavcem;
- udeležba na dm teku in drugih športnih prireditvah;
- ergonomska ureditev delovnih mest (ustrezni stoli, postavitve računalnikov, varno delo s stroji);

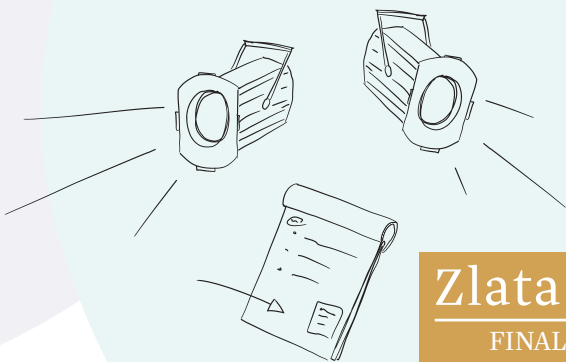


- usposabljanje s področja prve pomoči;
- mesec požarne varnosti;
- brezplačno sveže sadje, ki je v čajnih kuhinjah na voljo vsem sodelavcem;
- brezplačni topli napitki in sadni sokovi, ki so na voljo vsem sodelavcem;
- sodelovanje s sodelavci dm Studia, ki izvajajo sedečo masažo na delovnem mestu;
- interna objava video vsebin za razgibanje, ki jih pripravljajo ambasadorji zdravja.

PRIZNANJA PODJETJU dm drogerie markt

Sodelovanje na različnih zaposlitvenih projektih, prejete nagrade, certifikati in odlikovanja s področja zaposlovanja, organizacijske klime in zadovoljstva sodelavcev so pokazatelj, da se vložek podjetja v zaposlene in prijetno delovno okolje odraža med sodelavci, to pa opazijo tudi strokovne komisije natečajev.

Priznanja podjetju dm drogerie markt dajejo dodatno potrditev, da so prizadevanja za zagotavljanje optimalnega delovnega okolja za vse sodelavce ustrezna, hkrati pa krepijo prepričanje, da je usmeritev podjetja pravilna ter spodbujajo podjetje in vse sodelavce k novim dosežkom.



Zlata nit 2017
FINALIST IZBORA

V nadaljevanju z vami delimo nekatera priznanja, ki jih je prejel podjetje dm drogerie markt.

Medijsko-raziskovalni projekt časnika Dnevnik, Zlata praksa, nagraduje projekte, prakse, pristope, akcije, ideje ali aktivnosti, usmerjene v organizacijske preskoke in kolektivni napredek. V letu 2019 je bil dm s projektom dm akademija prepoznan kot dobra praksa izobraževanja in razvoja sodelavcev.

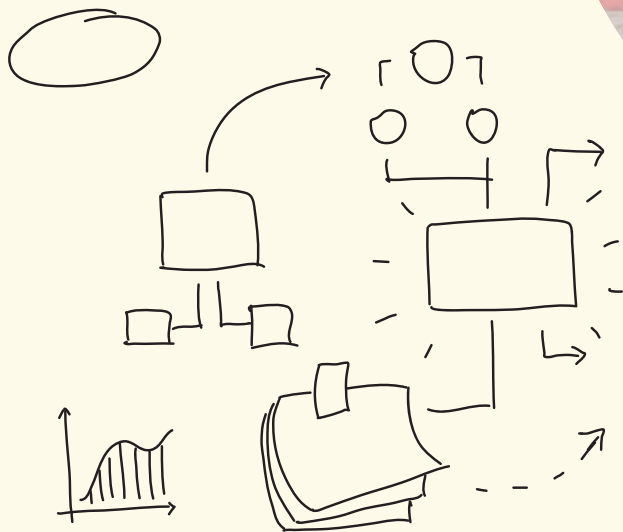
Znotraj enakega medijsko-raziskovalnega projekta poteka tudi Zlata nit, ki izbira in nagraduje najboljše delodajalce. V letu 2017 se je dm uvrstil med finaliste izbora Zlata nit 2017 v kategoriji velikih podjetij.

V letu 2019 je dm s strani e-zaposlitvenega portala mojedelo.com prejel priznanje Ugledni delodajalec 2019.

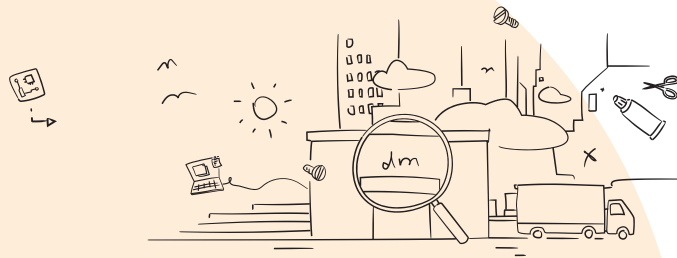




DOŽIVITE
DELO
drugače



PODROČJA ZAPOSLOTITVE



Podjetje dm drogerie markt je razdeljeno na področja, ki zajemajo raznolika delovna mesta. Področja dela se med seboj razlikujejo, različne oddelke pa med seboj povezuje ustvarjalni dialog sodelavcev.

Ravno zaradi raznolikosti delovnih področij lahko posameznik v podjetju najde delo, ki se ujema z njegovimi znanji, interesi in željami.

Pomembna je usmeritev posameznika na želena področja dela že pred zaposlitvijo, čemur sledi usmerjanje truda v izpolnitev cilja.

Za lažjo izbiro vam podrobneje predstavljamo področja znotraj podjetja dm drogerie markt.

V podjetju lahko opravljate delo na naslednjih področjih:

LOGISTIKA

dm STUDIO

PRODAJA

UPRAVA

PRODAJA

Potrebe kupcev želimo razumeti kot lastne potrebe.

V Sloveniji je v prodaji v skupno več kot 95 prodajalnih v vseh geografskih regijah zaposlenih več kot 530 sodelavcev in sodelavcev.

Pri delu v prodaji sodelavce vodi skupni cilj: omogočiti strankam, da se med nakupovanjem počutijo sproščeno in prijetno. Prav zato delo ekipe posamezne prodajalne poteka na način, da je ta cilj dosežen.

Delo v prodaji je dinamično, vsak delovni dan pa prinese nove izzive in prijetna presenečenja. Sodelavcem v prodaji so skupne komunikativnost, veselje do dela z ljudmi, iznajdljivost, prodajna naravnost, strokovno znanje o sortimentih, prijaznost, kolegialnost in druge kompetence, zaradi katerih so sodelavci v prodaji odlični pri svojem delu. Sodelavci skupaj sestavljajo optimistične in povezane kolektive. Če tudi vas

odlikujejo našete kompetence in imate željo po delu v prodaji, vas vabimo, da se nam pridružite!

V najširšem smislu prodajo sestavljata 2 glavni delovni mesti:

PRODAJALEC/PRODAJALKA

Je v vsakodnevnem stiku s strankami in posledično najbolj vidno predstavlja dm znamko. Delo obsega kakovostno svetovanje strankam na vseh sortimentih, skrb za tekoče delovanje procesov v prodajalni, delo na blagajni ter urejanje in polnjenje prodajalne. Znanje za svetovanje prodajno osebje pridobi na internih usposabljanjih in delavnicah.



VODJA PRODAJALNE

Skrbi za nemoteno delovanje prodajalne, kar ne zajema le ravnanja z blagom in dela na blagajni, temveč tudi skrb za razvoj in pozitivno vzdušje ekipe. Ima dodatno odgovornost mentorstva in uvajanja novih sodelavcev v delo v prodajalni, hkrati pa skrbi tudi za lasten osebni in strokovni razvoj z udeležbo na internih usposabljanjih in delavnicah.



LOGISTIKA



Logistični center se nahaja na Litostrojski cesti 48 v Ljubljani in zajema večji del centralne stavbe podjetja dm drogerie markt.

Osrednje naloge resorja logistike so skrb za zalogo blaga v centralnem skladišču, transport blaga do skladišča oz. iz skladišča do prodajaln ali direktno do strank, če gre za nakup prek spletne trgovine. Med naloge sodijo tudi prevzemanje, pripravljavanje in izdajaje blaga.

Več kot 120 sodelavcev v logistiki skrbi za nemoteno pot blaga. Skladno z naročili prodajaln se mesečno v prodajalne dostavi med 4.500 in 5.500 palet blaga. Pripravljajo tudi naročila za spletno trgovino in jih dnevno pripravijo več kot 150.



Delo v logistiki predstavlja ključno vlogo za delovanje celotnega podjetja. Logistika skrbi za ravnanje z blagom v najširšem pomenu besede, zato je delo logistike močno vpeto in prepleteno s celotnim podjetjem. Z nemotenim delovanjem logističnih procesov se lahko zagotovi optimalna preskrba prodajaln in založenost polic s pestro ponudbo izdelkov, ki razveseljuje stranke.

Da lahko vsi omenjeni in mnogi drugi procesi nemoteno potekajo, skrbijo zaposleni na različnih delovnih mestih v logistiki, med drugim:

DEKLARANT

Vsak posamezen artikel je treba opremiti z nalepko na izdelku oz. z deklaracijo. Dnevno se skupno deklarira okoli 60.000 izdelkov.

VILIČARIST

Delo obsega upravljanje viličarja, za kar je treba opraviti poseben izpit. Viličarist z viličarjem prestavlja težje blago, za kar je potrebna zbranost, natančnost in spretnost.



KOMISIONAR

S posebno opremo komisionar izpolnjuje in pripravlja naročila za posamezne prodajalne. Po pripravi celotnega naročila ustrezno pripravi palete z blagom za transport do prodajalne. Dnevno se za prodajalne pripravi v povprečju 200 palet blaga.

IZDAJA BLAGA, ORGANIZACIJA IN TRANSPORT

V prodajalne je po terminskem planu treba dostaviti ustrezno blago, za kar je potrebna natančna organizacija in ustrezna priprava, da blago varno in nepoškodovano prispe do prodajalne ali do stranke v primeru nakupa preko spletne trgovine.



UPRAVA

Uprava podjetja dm drogerie markt se nahaja na Litostrojski cesti 48 v Ljubljani. V njej so zaposleni sodelavci, ki opravljajo delo v različnih resorjih. Skupno na upravi podjetja delo opravlja več kot 100 sodelavcev.

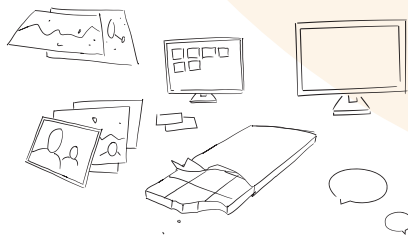
Na upravi deluje 5 resorjev:

- računovodsko-upravni resor,
- resor informatike,
- resor ekspanzije,
- resor nabave in marketinga,
- resor razvoja kadrov.



Vsak resor sestavljajo oddelki in pododdelki. Njihove funkcije se razlikujejo, prav tako tudi področja dela, ki ga sodelavci opravljajo.

Delovanje vseh resorjev je pomembno za uspeh celotnega podjetja, saj vsi skupaj sestavljajo celoto.



Sodelovanje med resorji je ključnega pomena za doseganje zastavljenih ciljev, ki omogočajo uspešno poslovanje. Cenjena je vloga posameznika pri njegovem delu in hkrati posameznikov doprinos pri nalogah, ki se izvajajo v obliki timskega dela. Delo v resorjih uprave je vsebinsko raznoliko, vsem sodelavcem pa prinaša tako poslovno kot tudi osebno zadovoljstvo.

Nekaj organizacijskih napotkov za vse, ki prispejo na upravo na sestanek ali zaradi drugih opravkov:

Obiskovalci lahko brezplačno parkirajo na parkirnih mestih, označenih z rumeno črko R. Nahajajo se pred upravo podjetja.

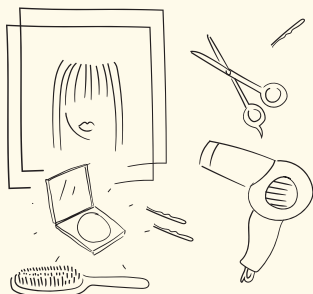
Za sprejem gostov na upravi poskrbi recepcija, ki je odprta dnevno med 8. in 16. uro in je v 1. nadstropju uprave.

dm STUDIO

Leta 2020 smo odprli prvi dm frizersko-kozmetični Studio, ki se nahaja na Bleiweisovi cesti 4 v Kranju nad dm prodajalno. Leto kasneje se je pridružila že druga lokacija dm Studia, ki se nahaja na Ulici Jožeta Jame 8 v Ljubljani. dm Studio ponuja širok nabor frizerskih in kozmetičnih storitev, sodelavci pa pri delu uporabljajo profesionalne izdelke priznanih blagovnih znamk. Poslanstvo sodelavcev v dm Studiu je razvijanje strank in izvajanje kvalitetnih storitev, s katerimi se vsak lahko počuti lepo in samozavestno v svoji koži.

FRIZER/FRIZERKA

Izjava storitve na področju nege las, tj. barvanje, striženje, oblikovanje in nega las, storitve pa so namenjene ženskam, moškim in otrokom. S stranko se pred storitvijo pogovori, jo tako bolje spozna ter ji na podlagi želja in pričakovanj prilagodi izbrano storitev. Da lahko kakovostno opravlja svoje delo, sledi frizerskim trendom in se redno izobražuje na različnih strokovnih izobraževanjih.



KOZMETIK/KOZMETIČARKA

Izjava storitve na področju nege obraza in telesa. Širok nabor znanj obsega od diagnostike kože, nege obraza, izvajanja masaž, preoblikovanja telesa, manikire, pedikure do drugih specializiranih storitev s področja lepote obraza in telesa. S stranko se pred storitvijo pogovori, da jo bolje spozna ter ji na podlagi želja in pričakovanj individualno prilagodi izbrano storitev. Da lahko kakovostno opravlja svoje delo, sledi kozmetičnim trendom in se redno izobražuje na različnih strokovnih izobraževanjih.

ŠTUDENSKA IN DIJAŠKA PRAKSA

Pridite in spoznajte delo v praksi!

Mladim želimo približati praktični vidik dela v gospodarstvu ter hkrati vzpostaviti vez med podjetjem in potencialnimi sodelavci.

Praksa je na voljo vsem dijakom in študentom, za katere velja:

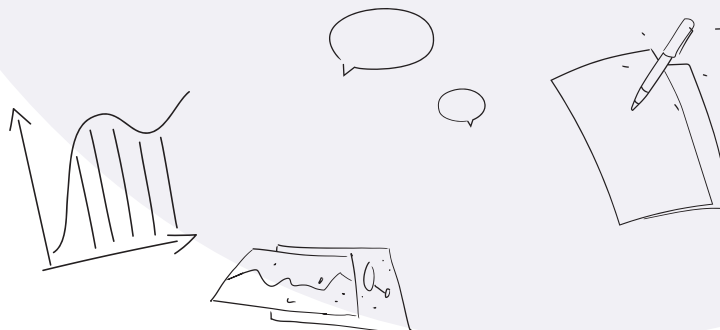
- da imajo obvezno opravljanje prakse v sklopu šolskih obveznosti;
- da jim znotraj podjetja lahko zagotovimo ustrezno strokovno mentorstvo glede na poklic, za katerega se izobražujejo.



Mentorji so dm sodelavci, ki so usposobljeni za mentorstvo šolske prakse. Mentorji za svojo usposobljenost skrbijo s primernimi usposabljanji, s katerimi lahko znanje dijakom in študentom predajo kvalitetno in sistematično. Če ni možno zagotoviti ustreznega strokovnega mentorstva, se opravljanje prakse ne izvede.

V podjetju dm drogerie markt je možno opravljati prakso in študentsko delo:

- v logističnem centru,
- v večini prodajaln po celotni Sloveniji,
- v dm Studiu,
- v različnih oddelkih na upravi.



KAKO SE PRIJAVIM NA PRAKSO?

1. možnost:

Koordinator šolske prakse v kadrovske službo na naslov zaposlitev@dm.si posreduje informacijo o terminih in številu dijakov, ki bi opravljali praktično usposabljanje v našem podjetju.

2. možnost:

Dijak sam posreduje povpraševanje: osebno se oglasite v prodajalni ali dm Studiu, ali pa pošljite vlogo po navadni (Litostrojska cesta 48, 1000 Ljubljana) ali elektronski pošti (zaposlitev@dm.si) skupaj s podatki o obsegu in terminu praktičnega usposabljanja.

KAKO SE PRIJAVIM NA ŠTUDENSKO DELO?

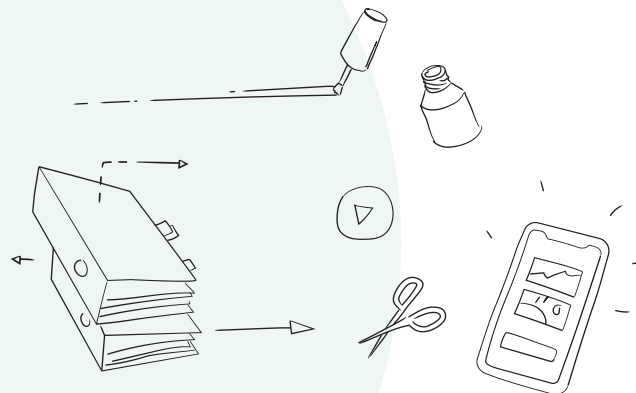
1. možnost:

Prijavite se prek razpisa za študentsko delo, ki je objavljeno na e-študentskem servisu.

2. možnost:

Prek dm spletne strani oddate ponudbo za študentsko delo, mi pa vas v primeru potreb kontaktiramo.

Čaka vas razgibano delo in pridobivanje dragocenih izkušenj.



10 RAZLOGOV, ZAKAJ JE DELO V dm-U DRUGAČNO

1.

Delo doživljamo drugače.

Drugačnost je naše osrednje vodilo!



dm je trajnostno naravnano podjetje, ki se trudi za družbeno in okoljsko odgovornost.

Ustvarjamo boljšo prihodnost.

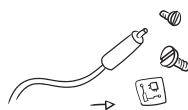
2.



3.

Uspešno usklajujemo zasebno in karierno življenje.

Je izziv, ki ga uspešno premagujemo!



4.

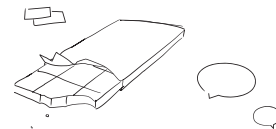
Spodbujamo prenos znanja.

Sodelavci si med seboj izmenjujemo informacije in delimo znanje.

5.

Aktivni smo tudi na delovnem mestu.

Razgibavanja na delovnem mestu, brezplačno sadje in napitki, interni ambasadorji zdravja, ... aktivnosti za promocijo zdravja na delovnem mestu aktivno izvajamo.



6.

Na voljo imamo najnovejšo tehnologijo in tehnično opremo.

Odlični pripomočki za opravljanje dela!



Udeležujemo se usposabljanj, s katerimi pridobivamo nova znanja za opravljanje dela ali krepimo svoje mehke veščine.

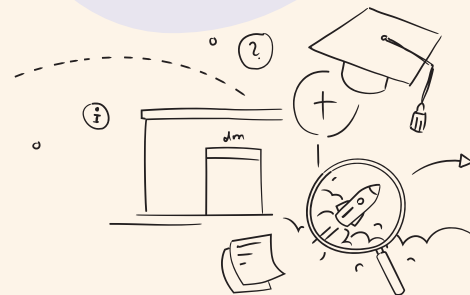
Sodelavci se osebno in strokovno razvijamo.

7.

8.

Obveščamo se o novih informacijah.

Informacije preko digitalnih ali tiskanih kanalov so na voljo vsem sodelavcem.

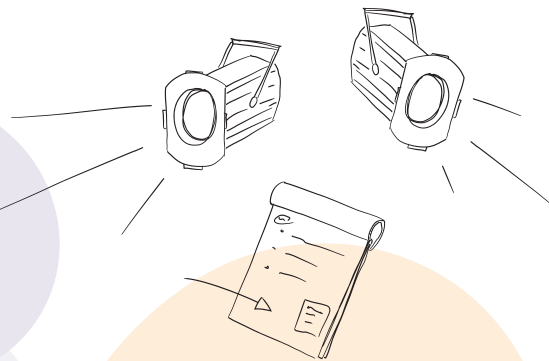
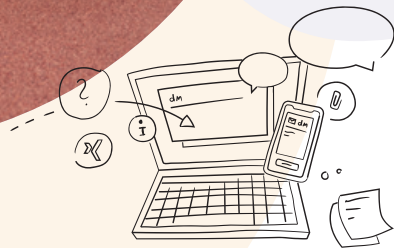




9.

**dm delovno
okolje.**

Je urejeno, varno,
prijetno, spodbudno,
kreativno ... drugačno.

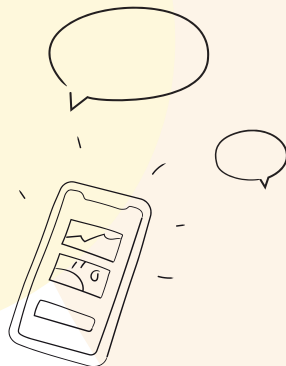


dm deluje v mednarodnem
okolju in se pri projektih
povezuje s sodelavci drugih
držav.

**Mednarodna
vključenost.**

10.

KONTAKTI



Veseli nas, da smo lahko z vami delili osnovne informacije o različnih vidikih zaposlitve in opravljanja dela v podjetju dm drogerie markt ter o najrazličnejših aktivnostih, zaradi katerih je naše delovno okolje drugačno.



Viri:



Interni viri: dm drogerie markt d.o.o.

Spletni viri: www.dm.si, www.dm.at, www.dm.de

Vabimo vas, da o podjetju dm drogerie markt izveste še več. Redno nas lahko spremljate na naslednjih kanalih:

 dm.si
 dmstudio.si


 dm drogerie markt Slovenija
 [dmstudio.slo](https://www.instagram.com/dmstudio.slo)

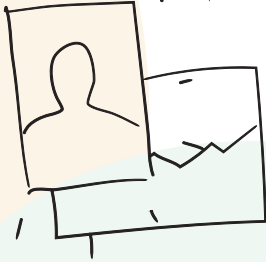
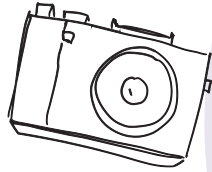
 dm drogerie markt Slovenija
 dm Studio

 dm drogerie markt Slovenija

 dm drogeriemarkt Slovenija

 Telefonska številka: 01/5132-800

 Elektronski naslov: zaposlitev@dm.si



**Sprejmite novo priložnost
in doživite delo drugače!**

»Kdor hoče, najde pot.«

prof. Götz W. Werner,
ustanovitelj podjetja dm drogerie markt



KUPUJEM TAM
KJER NEKAJ VELJAM