



SREDNJA EKONOMSK
STORITVENA IN
GRADBENA ŠOLA
ŠOLSKI CENTER KRANJ



**DRŽAVNO PRVENSTVO
V TEHNIKI PRODAJE**



ŠOLSKI CENTER
KRANJ
ZA POKLE
PRIHODNOSTI



KAZALO:

1.	PREGLED IZOBRAŽEVANJA TRGOVCEV V KRANJU	4
2.	ŠOLA SE PREDSTAVI	6
3.	KRANJ – GORENJSKA METROPOLA	8
4.	ZAKAJ POSTATI TRGOVEC?	11
5.	MR. NICO TINE	11
6.	SLOVENIASKILLS IZBIRNO TEKMOVANJE ZA UDELEŽBO NA EUROSILLS	12
7.	DOMIŠLIJA NE POZNA MEJA	12
8.	PROGRAM TEKMOVANJA	14
9.	SODELUJOČE ŠOLE	15
10.	UDELEŽENCI TEKMOVANJA PO KATEGORIJAH	16
10.1	ŽIVILA	16
10.2	KONFEKCIJA	17
10.3	VELIKI GOSPODINJSKI APARATI	18
10.4	MALI GOSPODINJSKI APARATI	19
10.5	OBUTEV	20
10.6	KOZMETIKA	21
10.7	PODROČJA IN SESTAVA OCENJEVALNIH KOMISIJ	22
11.	OCENJEVALNI LIST	23
12.	PRILOGA K OCENJEVALNEMU LISTU	24
13.	PRAVILA OCENJEVANJA	26
14.	VPRAŠANJA ZA 40. DRŽAVNO TEKMOVANJE V TEHNIKI PRODAJE	27
15.	PRAVILNIK O TEKMOVANJU	28
16.	SPONZORJI	33
17.	TEKMOVALIŠČA	35

Drage tekmovalke in tekmovalci, spoštovani mentorji in gostje, v posebno čast nam je, da v letu, ko praznujemo sedemdeseto obletnico izvajanja izobraževalnih programov na ekonomskem in upravno-poslovnem področju v Kranju, gostimo 40. državno tekmovanje iz tehnike prodaje.

V času, ki nas zaznamuje z intenzivnim in hitrim načinom življenja ter pridobivanjem različnih informacij domala v trenutku, je kvalitetno podajanje informacij, ki jih dijaki potrebujejo za usvojitev veščin in kompetenc posameznega poklica, še toliko pomembnejše. Izobraževanje za prihodnost je kot vizija Šolskega centra Kranj naše vodilo pri izvajanju sodobnega pouka ob zavedanju, da je le dobro izšolan kader tudi bolje zaposljiv.



Osebnostno sem prepričana, da je znanje tista rentabilna življenjska naložba, ki z leti svojo vrednost le še povečuje. Če dodamo še komunikacijske veščine in pozitivno osebnostno naravnost, uspeh na poklicni poti ne more izostati.

Prav tako sem prepričana, da ste se skupaj s svojimi mentorji in ob podpori vodstva šol vestno pripravljali na državno tekmovanje.

Kljub temu da izhaja naša šolska stavba iz sredine prejšnjega stoletja, se trudimo, da šolske prostore urejamo, jih opremljamo s sodobno tehnologijo in skušamo z urejenostjo ustvariti prijetno počutje za naše dijake ter zaposlene. Zato iskreno upamo, da se boste v naši šoli in Kranju prijetno počutili.

Želimo vam tekmovalnih uspehov in prijetnega druženja. Predvsem si želimo, da bi iz Kranja odšli s prijetnimi spomini, pridobljene izkušnje pa s pridom uporabili kot del popotnice na vaši karierni poti.

Prijetno počutje in vabljeni, da nas ob kakšni drugi priložnosti ponovno obiščete.

Ravnateljica SESGŠ Kranj:
Nada Šmid, prof.



1. PREGLED IZOBRAŽEVANJA TRGOVCEV V KRANJU

Leta 1883 je deželna vlada Kranjske v okviru ustanovila Obrtno nadaljevalno šolo v Kranju (trgovci, čevljarji, ključavničarji, brivci, kleparji, mizarji, kovači ...). Gostovala je v prostorih ljudske šole, zgrajene v času Ilirskih provinc leta 1811. Iz letnega poročila za šolsko leto 1885/86 lahko razberemo, da je šola obiskovalo tudi 10 učencev kupčijske stroke. Skupaj z učenci obrtnih strok so se v pripravljalnici učili branja, pisanja, računstva in risanja; v prvem razredu računstva, obrtnega spisja, geometrijskega risanja in verouka; v drugem razredu pa obrtnega računstva, obrtnega spisja, risanja, verouka in lepopisja.

Šola se je vzdrževala s podporami, ki so jih dajali država, dežele, kranjska mestna občina, trgovska in obrtna zbornica ter mestna hranilnica. Vsak učenec je moral pri vpisu prispevati za učila 50 krajcarjev, kar je bilo za tedanje čase kar precej.

V času prve svetovne vojne je bilo delovanje šole otežkočeno, saj je bilo več predavateljev in učencev vpoklicanih v vojsko.

Leta 1921 je bila ustanovljena državna trirazredna Gremialna trgovsko nadaljevalna šola, pouk je potekal dvakrat tedensko (ob četrtek popoldne in ob nedeljah dopoldne). V posameznem letniku je v tem času šola obiskovalo povprečno 65 učencev. O delovanju šole med obema vojnama je malo dokumentov, ker je bil arhiv v času druge svetovne vojne uničen. Okupator je leta 1941 šolo ukinil.

Po večletni prekinitvi se je šola ponovno začela izvajati 11. januarja 1946. Imenovala se je Gospodarska šola za trgovske vajence. Pouk je potekal dvakrat do trikrat tedensko po šest ur v popoldanskem času. Za potek izobraževanja je skrbel okrajni ljudski odbor Kranj.

1951 je šola prišla pod Svet za blagovni promet LR Slovenija oziroma Svet za kulturo in prosveto. Preimenovala se je v Vajensko šolo za trgovsko stroko. Uvedli so internatski tip šole, a se je več kot polovica učencev dnevno vozila. V šolo so se vpisali učenci z vse Gorenjske. Pouk so obiskovali šest dni po šest ur. Trajal je štiri mesece, sedem mesecev so se učenci strokovno usposabljali, en mesec so imeli dopust.

27. 11. 1963 se je šola s Cankarjeve 2 preselila v lastno stavbo na Župančičevi 22.

Leta 1964 se je preimenovala v Šolski center za blagovni promet (trgovska, poslovodska, komercialna šola). Pouk je potekal periodično. Učenci so si vsa tri leta po 18 tednov pridobivali praktična znanja v trgovinskih podjetjih (42 ur tedensko) in 18 tednov teoretična znanja v šoli (36 ur tedensko). Ob zaključku izobraževanja so opravljali zaključni izpit.

Center je do leta 1967 vodil Ado Klavora. Nato je ravnateljstvo vse do leta 1992 prevzel Valentin Trilar.

V letu 1981/82 se je izobraževalni sistem za poklicno izobraževanje spremenil. Večji poudarek so dali teoretičnemu znanju. Uvedli so usmerjeno izobraževanje. Šolski center za blagovni promet se je preoblikoval v Srednjo šolo za trgovinsko dejavnost Kranj z naslednjimi smermi izobraževanja: prodajalec, komercialni tehnik in aranžerski tehnik. Ukinjen je bil zaključni izpit. Prav kmalu sta se pokazali pomanjkljivosti sistema: premalo praktičnega znanja in zaključevanja brez zaključnega preverjanja. S šolskim letom 1991/92 so ponovno uvedli zaključni izpit za triletni program in poklicno maturo za štiriletno izobraževanje.



Leta 1992 so šolo preimenovali v Srednjo trgovsko šolo Kranj. Ravnateljstvo je prevzela Jožica Bavdek, ki je šolo vodila do avgusta 2008. Uvedba modulov leta 2007 je prinesla naslednjo temeljitejšo spremembo v izobraževanju bodočih trgovcev. Program je sestavljen iz splošnoizobraževalnih predmetov, obveznih in izbirnih strokovnih modulov ter praktičnega izobraževanja na šoli ter pri delodajalcih.

Obenem ga sestavlja še odprti kurikulum, ki obsega učne vsebine glede na dejanske potrebe podjetij iz lokalnega okolja. Šola se trudi nuditi učencem zadostno splošno in strokovno izobrazbo.

31. 12. 2008 je bil ustanovljen ESIC Kranj (Ekonomsko-storitveni izobraževalni center), ki je združil šole: Ekonomsko šolo Kranj, Srednjo poklicno in strokovno šolo in Srednjo trgovsko šolo. Znotraj ESIC-a sta delovali Ekonomsko trgovska šola in Gradbeno-storitvena šola.

31. 12. 2012 je center ESIC kot pravni subjekt prenehal delovati.

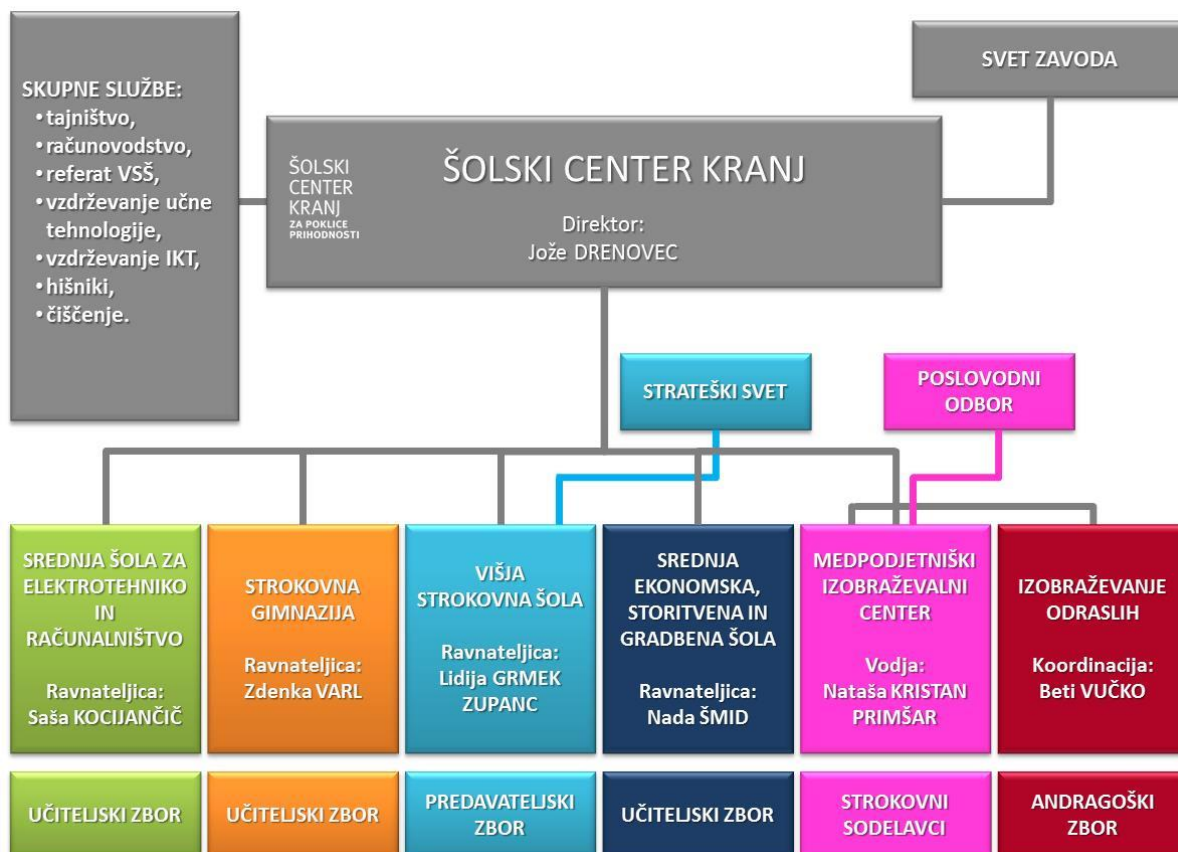
1. 1. 2013 Ekonomsko šola Kranj in Gradbeno-storitvena šola se združita v Srednjo ekonomsko, storitveno in gradbeno šolo, ki deluje znotraj Šolskega centra Kranj. Vodenje šole je prevzela Damjana Furlan Lazar, ki jo je s 1. 9. 2013 zamenjala Nada Šmid. Šola izvaja naslednje izobraževalne programe: ekonomski tehnik, gradbeni tehnik, ekonomski tehnik/PTI, gradbeni tehnik PTI, administrator, prodajalec, frizer, slikopleskar-črkoslikar, pečar-polagalec keramičnih oblog, pomočnik pri tehnologiji gradnje in poklicni tečaj (ekonomski tehnik).



Julijana Prevc, prof.

2. ŠOLA SE PREDSTAVI

Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola (SESGŠ) je ena od petih organizacijskih enot Šolskega centra Kranj (ŠC Kranj). Smo strokovna in poklicna srednja šola, ki pod svojo streho združuje kar pestro paleto izobraževalnih programov ekonomskega, storitvenega in gradbenega področja.



Organigram Šolskega centra Kranj

V skladu z vizijo ŠC Kranj **izobražujemo za poklice prihodnosti s sodobnim znanjem in dobrimi medčloveškimi odnosi** med vsemi udeleženci. Pripadnost ustanovi in sodelovanje z gospodarstvom in okoljem sta pomembni sestavini naše uspešnosti pri usposabljanju dijakov in študentov.

S pomočjo vrednot, kot so delavnost, strokovnost, odgovornost, inovativnost, etičnost, sodelovanje, poštenost, pozitivna naravnost, skrb za okolje udejanjamo naše poslanstvo, saj ustvarjamo in prenašamo znanje, ki našim dijakom in študentom omogoča uspešno vključevanje v globalno okolje.



Na šoli izvajamo naslednje izobraževalne programe in izobražujemo za poklice:

- ekonomski tehnik SSI, PTI in PT
- gradbeni tehnik SSI, PTI
- administrator SPI
- trgovec SPI
- frizer SPI
- slikopleskar-črkoslikar SPI
- pečar-polagalec keramičnih oblog SPI
- zidar SPI
- pomočnik pri tehnologiji gradnje NPI

Izvedbeni predmetniki prenovljenih programov obsegajo splošnoteoretični del, obvezne strokovne module, izbirne strokovne module in del odprtega kurikula, ki je namenjen zlasti povezovanju s sfero delodajalcev. Poleg tega zajema izvedbeni predmetnik v vseh izobraževalnih programih interesne dejavnosti. V različnem obsegu glede na posamezni program in poklic pa dijaki v letih izobraževanja opravljajo tudi **praktično usposabljanje pri delodajalcih**. Še zlasti dragocene so pridobljene izkušnje enomesečnega praktičnega **usposabljanja v tujini**, kamor preko projekta mobilnosti napotimo zainteresirane dijake.

Strokovnost naših učiteljev se izraža v podajanju učne snovi s sodobnimi metodami poučevanja, v uporabi IKT pri pouku in v uspehih ter dosežkih naših dijakov na tekmovanjih državnega in mednarodnega ranga na strokovnem področju. Poleg tega, da so naši dijaki uspešni na tekmovanjih strokovnih področij, so tudi vedoželjni raziskovalci, dejavni so tudi na humanitarnem področju (vsako leto med drugim pripravijo kulturni program za starostnike) in so odlični športniki.

Smo **šola, odprta za sodelovanje** s starši, lokalno skupnostjo, delodajalci in različnimi državnimi institucijami. Smo tudi šola, ki ima posluh za dijake s posebnimi potrebami ali dijake, ki uveljavljajo različne statusne pravice.

Smo šola, ki se trudi **izobraževati za poklice prihodnosti**, v izobraževanje pa vtakati vrednoti, kot sta **spoštovanje in znanje**.

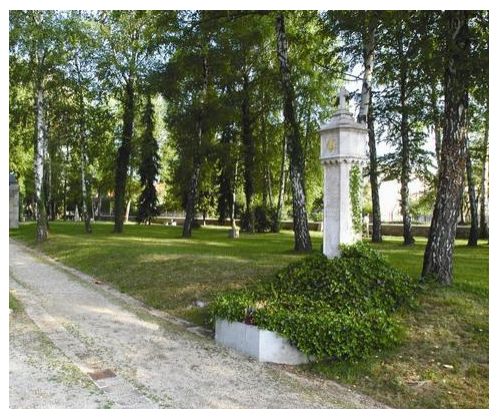
Nada Šmid, prof.
Ravnateljica SESGŠ, ŠC Kranj

3. KRANJ – GORENJSKA METROPOLA

Kranj je mesto na bregovih dveh rek, Save in Kokre,
 pod dvema vzpetinama, Šmarjetno goro in Joštom,
 z dvema srednjeveškima obrambnima stolpoma na Pungertu in Škrlovcu,

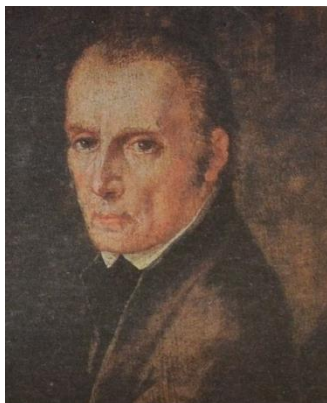


Kranj je mesto, ki sta ga oblikovala dva pomembna arhitekta, Jože Plečnik in Edo Ravnikar,
 kjer sta krajši čas živela ustvarjalca dveh slovenskih himn,
 Naprej zastava slave in Zdravljica,
 kjer sta oba, Simon Jenko in France Prešeren, tudi umrla,



Kranj je mesto z največjim staroslovanskim grobiščem, odkritim v Sloveniji,
 je mesto, kjer je bil postavljen prvi protifašistični spomenik v Evropi, spomenik
 bazoviškim žrtvam,

Kranj je mesto, kjer je živel Janez Puhar, prvi slovenski fotograf in izumitelj ene od metod fotografije na steklo,
kjer je živel Leopold Layer, slikar brezjanske Marije Pomagaj in prvi slovenski ponarejevalec denarja,



Kranj je mesto z enim samim parkom, pa še ta je staro pokopališče,
mesto, ki je prejelo največ lovorik za kranjsko klobaso,



Kranj je mesto s knjižnico v strogem centru,



Kranj je Prešernovo mesto, v katerem se spomin na velikega pesnika kaže na vsakem koraku, v poimenovanjih gostinskih lokalov, tradicionalnem semnju in celo čokoladnih kroglicah.



Kranj je kot pomembno trgovsko središče dobil mestne pravice v 13. stoletju. Do sredine 19. stoletja se je razvijal kot trgovsko-sejmsko in obrtno, nato kot industrijsko mesto. Na začetku 20. stoletja so pomembnejši trgovci odprli prave trgovske hiše z raznovrstno ponudbo. V 30-ih letih v centru Kranja skoraj ni bilo hiše brez vsaj enega poslovnega lokala. Od Mohorjevega klanca do Gimnazije je bilo:

32 trgovin z mešanim blagom,

18 čevljarjev in trgovin s čevlji,

13 manufaktur – trgovin z metrskim blagom,

10 trgovin z živili,

5 trgovin z gradbenim materialom in železnino,

3 trgovine s kolesi, šiviljskimi stroji in podobnim.

Danes staro mestno jedro zamira, ker se je trgovska dejavnost izselila v velika nakupovalna središča na obrobju mesta.

Joža Primožič, prof.



4. ZAKAJ POSTATI TRGOVEC?

Poklic prodajalca v današnjem času ni tako cenjen, kot bi moral biti. Mnogo ljudi si ne želi delati v trgovini, saj menijo, da so za delo, ki je tudi fizično naporno, plačani premalo. Prav zaradi tega se verjetno tudi mladi ne odločajo radi, da bi postali prodajalci, čeprav je poklic zelo prijeten.

Poklic prodajalca je zelo zanimiv, predvsem pa dinamičen, saj se vsak dan zgodi kaj novega.

Prodajalec mora biti komunikativen, prijazen, pripravljen pomagati in svetovati stranki, za kar mora imeti tudi strokovno znanje. Verjetno je že vsak od vas kdaj naletel na prodajalca, katerega je spraševal o blagu, želel od njega nasvet oz. pomembno informacijo, on pa vam ni znal odgovoriti oz. ustreči vašim željam. Taki prodajalci nas zaradi svojega neznanja velikokrat razjezijo in povzročijo, da ničesar ne kupimo, ali celo da se v prodajalno sploh ne vrnemo več. Zato je pomembno, da prodajalec pozna vsaj osnovne podatke o blagu, ki ga prodaja. Od nekaterih prodajalcev je zahtevanega več znanja, taki so na primer prodajalci tehničnega blaga (bele tehnike, avtomobilov...), saj moramo o tovrstnem blagu kupci vedeti veliko več kot o vsakdanjih živilih, saj bomo tehnične izdelke uporabljali dalj časa.

Poklic prodajalca je kar precej iskan, saj se nenehno odpirajo nove trgovine in trgovski centri, ki potrebujejo novo delovno osebje. Pri tem pa ima človek s trgovsko izobrazbo več prednosti pri zaposlitvi kot kdo z neprimerno izobrazbo.



Andreja Bogataj, dijakinja 1. ETPTI

5. MR. NICO TINE

Dijaki 4. a SESGŠ so idejno zasnovali inovativen javni pepelnik s pljuči, ki ima protikadilska in okoljevarstvena sporočila, poimenovali so ga MR. Nico Tine. Idejo so razvili kot rešitev za problem, kako povečati ekološko zavest med mladimi. Kajenje in onesnaževanje z ogorki sta velika problema današnjega časa (velik delež mladih kadi, okolice šol so onesnažene z ogorki). Pri izdelavi pepelnika so se naši dijaki povezali z dijaki Srednje šole za strojništvo, ŠC Škofja Loka. Skupaj so ustanovili dijaško podjetje in pripravili vse potrebno za trženje. Pepelnik je v obliki robota, ogorek se odvrže skozi usta in pade v pljuča pepelnika kakor tudi pljuča kadilca. Pepelnik motivira kadilca, da odvrže ogorek na ustrezno mesto in se ob tem zaveda škodljivih posledic kajenja za zdravje in okolje.



mentorica
Nina Hladnik, prof.

6. SLOVENIASKILLS IZBIRNO TEKMOVANJE ZA UDELEŽBO NA EUROSKILLS

Na šoli smo 24. in 25. 3. 2016 izvedli izborna tekmovanja Sloveniaskills s področja slikopleskarstva in dekoraterstva.

Tekmovanje smo organizirali skupaj s CPI in obrtno zbornico. Sodelovali so štiri dijaki, dva iz mariborske šole in dva iz kranjske. Vsak tekmovalec je pokazal svoje sposobnosti na področju:

- polaganja tapet,
- izrisa znaka po predlogi in barvanja,
- dekorativne tehnike po lastni izbiri,
- barvanja vratnih kril in podboja.



Štiri naloge so bile znane že vnaprej, tako da so mentorji svoje tekmovalce lahko pripravili, ena naloga pa je bila razkrita na dan tekmovanja.

Delo tekmovalcev je ves čas spremljalo šest sodnikov. Zmagovalec se bo udeležil tekmovanja EUROSKILLS na Švedskem.

mentorica
Irena Lončar, prof.

7. DOMIŠLIJA NE POZNA MEJA

Na naši šoli izobražujemo tudi za poklic frizer. Poleg frizerskih veščin se dijaki naučijo in spoznajo z manikuro in ličenjem. Tako je v času pouka tudi veliko praktičnih ur, kjer dijaki pustijo domišljiji prosto pot. Nastajajo čudovite kreacije, ki nas lahko nasmejijo, prestrašijo ali celo osupnejo s svojo lepoto.

mentorica
Špela Lazar, prof.



Ob praznovanju 70-letnice nas je obiskal tudi predsednik države gospod Borut Pahor.





8. PROGRAM TEKMOVANJA

- 8.00 – 8.20** Sprejem in registracija tekmovalcev, sprejem članov komisij, ravnateljev, ostalih sodelujočih in gostov na Srednji ekonomski, storitveni in gradbeni šoli Kranj, Cesta Staneta Žagarja 33, 4000 Kranj
- 8.30** Pozdravni nagovor in kratek kulturni program
- 8.50** Srečanje ravnateljev
Odhod tekmovalcev v učilnice po strokah
Posvet članov ocenjevalnih komisij
- 9.00** Ocenjevalne komisije dajo navodila tekmovalcem o poteku tekmovanja, žrebanje tekmovalnih vprašanj, razdelitev malice tekmovalcem
- 9.15** Odhod tekmovalcev in članov ocenjevalnih komisij s spremljevalci v trgovine
- 9.30 – 10.00** Priprava tekmovalcev
- 10.00 – 13.30** Potek tekmovanja
- 13.30 – 14.00** Kosilo za udeležence na SEGS Kranj
- 15.00 – 16.00** Kulturni program in svečana razglasitev rezultatov



9. SODELUJOČE ŠOLE

Zavod
Dvojezična srednja šola Lendava
Ekonomska in trgovska šola Brežice
Ekonomska šola Celje
Ekonomska šola Murska Sobota, Srednja šola in gimnazija
Ekonomska šola Novo mesto
Gimnazija in srednja šola Kočevje
Srednja ekonomsko-poslovna šola Koper
Srednja šola Domžale
Srednja šola Slovenska Bistrica
Srednja šola Zagorje
Srednja trgovska šola Ljubljana
Srednja trgovska šola Maribor
Šolski center Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta
Šolski center Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola Kranj
Šolski center Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola
Šolski center Ptuj, Ekonomska šola
Šolski center Velenje, Šola za storitvene dejavnosti Velenje

10. UDELEŽENCI TEKMOVANJA PO KATEGORIJAH

10.1 ŽIVILA

Priimek	Ime	Zavod	Mentor
Brataševc	Nika	ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola	Šfiligoj Zdenka
Graccogna	Tadej	Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper	Skok Tanja
Gračič	Medina	Srednja trgovska šola Maribor	Kaučič Sabina
Hozjan	Martina	Dvojezična srednja šola Lendava	Bačič Lučka
Jakše	Tamara	Srednja šola Domžale	Koprivec Karmen
Kastelic	Maja	Gimnazija in srednja šola Kočevje	Tekavec Nataša
Kocuvan	Patricija	Ekonomska šola Murska Sobota	Rituper Jožef
Korat	Vanja	ŠC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta	Belič Marta
Kores	Tjaša	ŠC Velenje, Šola za storitvene dejavnosti	Krk Andreja, Kolšek Maša
Mecilovšek	Tamara	Ekonomska šola Celje	Plevčak Lidija
Snedic	Maruša	ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola	Potočnik Marjeta
Tolimir	Sanja	Srednja trgovska šola Ljubljana	Čop Marjana
Vindiš	Nastja	ŠC Ptuj, Ekonomska šola	Šaše Sonja, Mlinarič Sonja
Zagorc	Simona	Ekonomska in trgovska šola Brežice	Ogorelc Mojca
Zmajlaj	Albenita	Srednja šola Slovenska Bistrica	Hajšek Rap Cirila
Zupančič	Luka	Ekonomska šola Novo Mesto	Pintarič Elizabeta

10.2 KONFEKCIJA

Priimek	Ime	Zavod	Mentor
Bizjak	Maja	Ekonomska šola Novo Mesto	Kropin Aleksandra
Bratuša	Tim	Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper	Skok Tanja
Drnovšek	Maja	Srednja šola Zagorje	Vozel Suzana
Džafič	Anita	Gimnazija in srednja šola Kočevje	Tekavec Nataša
Katrandžiski	Nadja	ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola	Jurgele Ana
Mahmič	Amira	ŠC Velenje, Šola za storitvene dejavnosti	Krk Andreja, Kolšek Maša
Mesarič	Neža	ŠC Ptuj, Ekonomska šola	Šaše Sonja, Mlinarič Sonja
Mušič	Fatima	Srednja šola Domžale	Koprivec Karmen
Odobašič	Armina	ŠC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta	Belič Marta
Pahič	Timotej	Srednja šola Slovenska Bistrica	Hajšek Rap Cirila
Pavalec	Nina	Srednja trgovska šola Maribor	Lesjak Darja, Ivanek Knehtl Tanja
Škafar	Anemari	Ekonomska šola Murska Sobota	Gomiunik Nataša
Štrukelj	Tjaša	ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola	Šfiligoj Zdenka
Zidanšek	Mojca	Ekonomska šola Celje	Plevčak Lidija
Zupančič	Katja	Srednja trgovska šola Ljubljana	Fabjan Maja

10.3 VELIKI GOSPODINJSKI APARATI

Priimek	Ime	Zavod	Mentor
Avdić	Eldin	Gimnazija in srednja šola Kočevje	Majerle Cvetka
Begović	Emina	Srednja trgovska šola Ljubljana	Fabjan Maja
Dečman	Amadej	Ekonomska šola Celje	Plevčak Lidija
Di Davide	Jure	ŠC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta	Belič Marta
Filipič Lutar	Martin	Ekonomska šola Murska Sobota	Pucko Dušan
Hozjan	Gregor	Dvojezična srednja šola Lendava	Bačič Lučka
Kapun	Katja	Srednja šola Slovenska Bistrica	Hajšek Rap Cirila
Milivojević	Aleks	Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper	Skok Tanja
Mumel	Sergeja	Srednja trgovska šola Maribor	Ivanek Knehtl Tanja
Pavc	Domen	Ekonomska šola Novo Mesto	Nemanič Mateja
Prevalnik	Suzana	ŠC Velenje, Šola za storitvene dejavnosti	Krk Andreja, Kolšek Maša
Rutar	Aljaž	ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola	Rijavec Dorica
Sever	Anže	Srednja šola Domžale	Koprivec Karmen
Sintič	Mateja	Ekonomska in trgovska šola Brežice	Ogorelc Mojca
Vrtačnik	Blaž	ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola	Potočnik Marjeta

10.4 MALI GOSPODINJSKI APARATI

Priimek	Ime	Zavod	Mentor
Banfič	Tea	ŠC Velenje, Šola za storitvene dejavnosti	Krk Andreja, Kolšek Maša
Berus	Tina	Ekonomska šola Novo Mesto	Nemanič Mateja
Butolen	Amadeja	ŠC Ptuj, Ekonomska šola	Šaše Sonja, Mlinarič Sonja
Jazbinšek	Jasmina	Ekonomska in trgovska šola Brežice	Ogorelc Mojca
Kardoš	Mojca	Ekonomska šola Murska Sobota	Pucko Dušan
Kojič	Admir	Srednja šola Domžale	Koprivec Karmen
Kovač	Žiga	Ekonomska šola Celje	Plevčak Lidija
Kraner	Nika	Srednja trgovska šola Maribor	Lesjak Darja
Kraškovic	Alenka	Gimnazija in srednja šola Kočevje	Majerle Cvetka
Lelič	Amin	Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper	Skok Tanja
Nedović	Hristina	Srednja trgovska šola Ljubljana	Fabjan Maja
Sedmak	Matija	ŠC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta	Belič Marta
Tivadar	Deni	Dvojezična srednja šola Lendava	Bačič Lučka
Žižmond	Alen	ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola	Rijavec Dorica
Žnidar	Rok	Srednja šola Slovenska Bistrica	Hajšek Rap Cirila

10.5 OBUTEV

Priimek	Ime	Zavod	Mentor
Blažič	Janja	Srednja šola Slovenska Bistrica	Hajšek Rap Cirila
Gashi	Florentina	Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper	Skok Tanja
Grošič	Teja	ŠC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta	Belič Marta
Guwlac	Jaka	Gimnazija in srednja šola Kočevje	Marolt Helena
Hrvatič	Marko	Ekonomska in trgovska šola Brežice	Ogorelc Mojca
Idrizoska	Ajrija	ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola	Jurgele Ana
Kličič	Lejla	Srednja šola Domžale	Hrovatin Marta
Kračun	Brigita	Ekonomska šola Celje	Plevčak Lidija
Medved	Luka	ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola	Matiš A. Tea
Pelcl	Saša	Ekonomska šola Murska Sobota	Rituper Jožef
Planjšek	Marjana	ŠC Ptuj, Ekonomska šola	Mlinarič Sonja, Šaše Sonja
Pokleka	Patrick	Ekonomska šola Novo Mesto	Kropin Aleksandra
Smrekar	Rebeka	Srednja šola Zagorje	Vozel Suzana
Stopajnik	Alen	Srednja trgovska šola Maribor	Ivanek Knehtl Tanja
Šekić	Ajla	Srednja trgovska šola Ljubljana	Fabjan Maja
Zornić	Almira	ŠC Velenje, Šola za storitvene dejavnosti	Krk Andreja, Kolšek Maša

10.6 KOZMETIKA

Priimek	Ime	Zavod	Mentor
Alagič Silakič	Erna	Gimnazija in srednja šola Kočevje	Marolt Helena
Bajt	Ana Marija	Ekonomska šola Novo Mesto	Pintarič Elizabeta
Beganović	Senita	ŠC Velenje, Šola za storitvene dejavnosti	Krk Andreja, Kolšek Maša
Gjoshi	Eglona	Ekonomska in trgovska šola Brežice	Ogorelc Mojca
Gojič	Samanta	Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper	Skok Tanja
Jančič	Katja	ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola	Potočnik Marjeta
Jankovič	Sara	Srednja trgovska šola Ljubljana	Fabjan Maja
Kaučič	Aleksandra	Ekonomska šola Celje	Plevčak Lidija
Kosec	Darja	Srednja šola Domžale	Hrovatin Marta
Mernik	Patricija	Srednja šola Slovenska Bistrica	Hajšek Rap Cirila
Miklauc	Zala	ŠC Slovenj Gradec, Srednja šola Slovenj Gradec in Muta	Belič Marta
Mujkič	Amila	ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola	Matiš A. Tea
Muršič	Valerija	ŠC Ptuj, Ekonomska šola	Šaše Sonja, Mlinarič Sonja
Vičar	Ines	Ekonomska šola Murska Sobota	Gomiunik Nataša
Zalokar	Špela	Srednja šola Zagorje	Vozel Suzana
Žnuderl	Iris	Srednja trgovska šola Maribor	Medved Gerečnik Darinka

10.7 PODROČJA IN SESTAVA OCENJEVALNIH KOMISIJ

STROKA	Predsednica / predsednik komisije	1. član/ica	2. član/ica
ŽIVILA	Helena Marolt, Gimnazija in srednja šola Kočevje	Sonja Šaše, ŠC Ptuj, Ekonomska šola	Karmen Koprivec, Srednja šola Domžale
KONFEKCIJA	Cirila Hajšek Rap, Srednja šola Slov. Bistrica	Bojan Ravnikar, Srednja trgovska šola Ljubljana	Mojca Ogorelc, Ekonomska in trgovska šola Brežice
MALI GOSPODINJSKI APARATI	Lučka Bačič, Dvojezična srednja šola Lendava	Valerija Kranjc, Ekonomska šola Novo Mesto	Andreja Krk, ŠC Velenje, Šola za storitvene dejavnosti
VELIKI GOSPODINJSKI APARATI	Suzana Vozel, Srednja šola Zagorje	Marta Belič ŠC Slov. Gradec, Srednja šola Slov. Gradec in Muta	Dušan Pucko, Ekonomska šola Murska Sobota
OBUTEV	Ingrid Baruca, Srednja ekonomsko – poslovna šola Koper	Dorica Rijavec, ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska šola	Tanja Ivanek Knehtl Srednja trgovska šola Maribor
KOZMETIKA	Lidija Plevčak, Ekonomska šola Celje	Maja Čeru, ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola	Suzana Vozel, Srednja šola Zagorje

Državna komisija:

predsednik: Damjan Brumen, ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola

član: Elizabeta Pintarič, Ekonomska šola Novo Mesto

član: Cirila Hajšek Rap, Srednja šola Slovenska Bistrica

**11. OCENJEVALNI LIST**

Tekmovalec	(vpiše organizator npr.)
številka:	101

Stroka: _____ (vpiše organizator npr. ŽIVILA)

Maksimalno število točk je **100**

Nastop št: _____ (vpiše organizator npr. 7)

Naloga: _____ (vpiše ocenjevalec npr. 5. Kupujem živila za hladni narezek)

SESTAVINE OCENJEVANJA IN MOŽNE TOČKE	DOSEŽEK	
	Opombe	št. točk
SPREJEM KUPCA 15		
• <i>Pristop</i> 0 - 5		
• <i>Pozdrav</i> 0 - 5		
• <i>Nagovor</i> 0 - 5		
2. POSTREŽBA 60		
• <i>Poslušanje</i> 0 - 5		
• <i>Ponujanje blaga</i> 0 - 5		
• <i>Razkazovanje blaga</i> 0 - 5		
• <i>Postavljanje dodatnih vprašanj kupcu</i> 0 - 5		
• <i>Svetovanje (kakovost, cena)</i> 0 - 10		
• <i>Pojasnjevanje</i> 0 - 10		
• <i>Razvrščanje</i> 0 - 5		
• <i>Določanje količine blaga ali njegove velikosti</i> 0 - 5		
• <i>Kompletiranje blaga in dopolnilna ponudba</i> 0 - 10		
3. ZAKLJUČEK PRODAJNEGA POSTOPKA 15		
<i>Izročanje blaga in napotitev na blagajno</i> 0 - 10		
<i>Pozdrav</i> 0 - 5		
4. SPLOŠNI VTIS PRODAJNEGA NASTOPA 10		
<i>Besedni (vljudnost, spodbijanje ugovorov, jezik)</i> 0 - 5		
<i>Nebesedni (ustrežljivost, drža, orientacija v prostoru)</i> 0 - 5		
SKUPNO ŠTEVILO TOČK		

(ime in priimek ocenjevalca)_____
(podpis)



12. PRILOGA K OCENJEVALNEMU LISTU

1. SPREJEM KUPCA

- **Pozdrav** ob vstopu kupca v prodajalno,
- način **pristopa** prodajalca h kupcu tako, da bo kupec imel občutek, da prodajalec želi, da se kupec pri njem ustavi in pride do medsebojnega kontakta,
- **nagovor**.

2. POSTREŽBA

- **Poslušanje**, kaj kupec želi;
- **ponujanje** in **razkazovanje** blaga: prodajalec mora biti tudi malo psihologa, da bi lahko približno ocenil kupca: njegove želje, njegovo kupno moč in za koga kupuje;
- strokovno **svetovanje** in **pojasnjevanje**: pravilno svetovati kupcu, posebno če gre za prodajo več različnih stvari, ki služijo enakemu namenu. Pravilno in natančno razložiti, zakaj je razlika v ceni med enim in drugim artiklom. Poznati izdelke, ki jih prodaja: delovanje, montažo, nadomestne dele, servise itd.
- **Postavljanje dodatnih vprašanj**; s pravilnimi vprašanji voditi kupca, da bo ugotovil, kaj res želi kupiti;
- pravilna **razvrstitev blaga** po prodajni mizi: ustvariti nek zaporedni red, in sicer tako, da bosta lahko imela prodajalec in kupec nek pregled nad vsemi kupljenimi izdelki in da ne pride do zmed;
- **določanje količine in velikosti**: pri merjenju mora biti natančen tako, da ne bo kupec niti trgovinska organizacija na škodi. Dobro poznavanje mer predmetov, ki jih prodaja;
- **kompletiranje blaga**: pri tistem blagu, ki se prodaja po kosih in je nujno, predno ga lahko izročimo njegovemu namenu, da ga kompletiramo oziroma montiramo.
- **Dopolnilna ponudba**: velikokrat kupec pride v prodajalno po eno samo določeno blago, vendar bo z veseljem kupil še kak predmet, ki nekako spada k temu blagu. Da se odloči za takšen dopolnilni nakup, je v veliki meri odvisno od tega, kako bo prodajalec ponudil še ta predmet.

3. ZAKLJUČEK PRODAJNEGA POSTOPKA

- **Načini plačila** prodanega blaga: zaključek prodajnega razgovora naj bi bil določen nakup. Do dejanskega nakupa sicer ne pride, vendar se kupcu predstavijo možni načini plačila blaga, popusti. Kupca se napoti na blagajno;
- pravilno **pakiranje** blaga (v vrečke) oz. v skladu dogovorom o zaključku prodajnega postopka;
- priporočilo in **pozdrav**: prodajalec mora kupcu pokazati, da je vesel, da je prišlo do nakupa in mora nekako spremljati kupca, dokler ne zapusti prodajalne: pozdrav, izraziti željo, da se naj še vrne in da ga bomo z veseljem pričakali in mu ustregli njegovim željam.



4. SPLOŠNI VTIS PRODAJNEGA NASTOPA

- Prodajalec mora biti vljuden, prijazen, ustrežljiv in mora poznati osnove bontona. Enako mora sprejeti in ravnati prodajni razgovor z vsemi strankami, ne glede na to, kakšen je kupec in kakšna je njegova kupna moč. Spreten mora biti pri razkazovanju blaga in pri tem paziti, da ni nikdar s hrbtom obrnjen proti kupcu.
- Način govorjenja: lepo govorjenje, brez posebnega dialekta, osornih odgovorov in spodbijanja ugovorov.
- Izgled prodajalca: da so lasje čisti in urejeni, nohti primerno postriženi;
- da je obleka oz. halja čista z vsemi gumbi in tudi zapeta.



13. PRAVILA OCENJEVANJA

1. Vsakega tekmovalca ocenjuje tričlanska komisija.
2. Posamezni član komisije oceni tekmovalca z največ 100 točkami.
3. Tekmovalec mora biti obveščen o tem, koliko točk lahko doseže in kaj se pri tekmovanju ocenjuje (kriteriji ocenjevanja).
4. Pri živilski stroki mora imeti tekmovalec delovno obleko (obleko priskrbi šola organizatorica).
5. Tekmovalec je pred tekmovanjem seznanjen z vrstnim redom tekmovanja (vrstni red določi šola organizatorica z žrebom). Tekmovalec prejme številko, ki jo ima med tekmovanjem pripeto na zgornji levi del oblačila. Hkrati s seznanitvijo z vrstnim redom nastopa si tekmovalec izbere ovojnico s tekmovalnim vprašanjem. Predsednik posamezne komisije na izbrano ovojnico zapiše številko tekmovalca.
6. Pred tekmovanjem ima tekmovalec na voljo pol ure za spoznavanje tekmovalnega mesta (prodajalne). Predsednik komisije ga mora seznaniti s potekom tekmovanja.
7. Tekmovanje posameznega tekmovalca lahko traja največ 15 minut.
8. Razlika posameznega ocenjevalca je lahko pri enem tekmovalcu največ 8 točk. Na zbirnik ocenjevalnih listov se vpiše usklajena ocena.
9. Predsednik ocenjevalne komisije posamezne stroke mora poskrbeti, da izpolnjene tekmovalne liste preda centralni komisiji, in sicer:
 - prvič, ko konča tekmovanje ena tretjina tekmovalcev,
 - drugič, ko konča tekmovanje naslednja tretjina tekmovalcev,
 - za ostale tekmovalce pa takoj po končanem tekmovanju.
10. Za celoten potek tekmovanja v posamezni stroki je odgovoren predsednik komisije, ki je praviloma eden od organizatorjev praktičnega usposabljanja in delovne prakse.
11. Med samim tekmovanjem mentor ne sme biti prisoten na tekmovalnem mestu. Če mentor ali katera druga oseba ne upošteva navodil predsednika komisije in kljub opozorilu moti potek tekmovanja, lahko komisija tekmovalca diskvalificira.
12. Tekmovanje mora biti zaključeno do ure, kot je določila šola organizatorica.



14. VPRAŠANJA ZA 40. DRŽAVNO TEKMOVANJE V TEHNIKI PRODAJE

KONFEKCIJA

1. Kupujem žensko obleko ali kostim
2. Kupujem žensko krilo in bluzo
3. Kupujem ženske hlače in jakno
4. Kupujem moško obleko
5. Kupujem moško srajco in pulover

ŽIVILA

1. Kupujem živila za hitro pripravo jedi
2. Kupujem živila za malico – za delavce
3. Kupujem živila za družinski praznik
4. Kupujem darilo – prehrambno blago in pijače
5. Kupujem živila za hladni narezek
6. Kupujem živila za praznovanje rojstnega dne otroka

KOZMETIKA

1. Kupujem negovalno lasno kozmetiko (brez trajnih barv)
2. Kupujem negovalno kozmetiko za obraz
3. Kupujem negovalno kozmetiko za roke in noge
4. Kupujem lepotilno kozmetiko
5. Kupujem kozmetiko za sončenje
6. Kupujem darilo

VELIKI GOSPODINJSKI APARATI

1. Kupujem štedilnik
2. Kupujem hladilnik
3. Kupujem pralni stroj
4. Kupujem zamrzovalnik (skrinjo ali omaro)
5. Kupujem pomivalni stroj
6. Kupujem stroj za sušenje perila

MALI GOSPODINJSKI APARATI

1. Kupujem sesalnik
2. Kupujem likalnik
3. Kupujem mešalnik
4. Kupujem aparat za oblikovanje las
5. Kupujem opekač

OBUTEV

1. Kupujem moško obutev
2. Kupujem žensko obutev
3. Kupujem otroško obutev
4. Kupujem hišno obutev

15. PRAVILNIK O TEKMOVANJU

SPLOŠNI DEL

1. člen (vsebina pravilnika)

Ta pravilnik ureja tekmovanje v TEHNIKI PRODAJE (v prodajnih veščinah) redno vpisanih dijakov v program SPI, smer trgovec. S tem pravilnikom se določa:

- cilje tekmovanja;
- razpis, pripravo tekmovalnih nalog;
- organizacijo tekmovanja;
- vlogo ter naloge učiteljev in mentorjev pri tekmovanju;
- kriterije za podelitev priznanj;
- razglasitev dosežkov;
- ravnanje organizatorja pri ugovorih;
- financiranje tekmovanja.

CILJI TEKMOVANJA

2. člen (cilji tekmovanja)

Cilji tekmovanja so:

- poglobljanje ter primerjanje znanja in veščin med dijaki;
- spodbujanje dijakov k marljivemu delu;
- popularizacija trgovske stroke;
- srečanje ter medsebojno spoznavanje dijakov, učiteljev in mentorjev.

3. člen (raven tekmovanja)

Tekmovanje je organizirano na državni ravni.

4. člen (področja tekmovanja)

Tekmovanje poteka v petih do osmih tekmovalnih področjih – blagovnih skupin:

1. barve – laki;
2. konfekcija;
3. kozmetika;
4. mali gospodinjski aparati;
5. metrsko blago;
6. obutev;
7. papirništvo;
8. športna oprema;
9. veliki gospodinjski aparati;
10. železnina – orodja;

11. živila.

Tekmovalna področja določi šola organizatorica državnega tekmovanja v tehniki prodaje.

5. člen (organizator tekmovanja)

Organizator tekmovanja je šola, ki jo na svoji seji določi Združenje šol ekonomskih usmeritev in ekonomskih gimnazij Slovenije.

6. člen (čas tekmovanja)

Čas tekmovanja določi Študijska skupina za praktično usposabljanje. Praviloma se državno tekmovanje izvede zadnji teden pouka v mesecu aprilu.

7. člen (sodelovanje pri organizaciji tekmovanja)

Pri organizaciji in izvedbi tekmovanj sodelujejo predstavniki:

- srednjih trgovskih šol;
- trgovskih podjetij;
- Centra RS za poklicno izobraževanje.

8. člen (prostovoljnost sodelovanja)

Sodelovanje dijakov (v nadaljnjem besedilu tekmovalci) na tekmovanju je prostovoljno. Organizator mora tekmovalce oziroma njihove zakonite zastopnike pred tekmovanjem seznaniti z vsebino tega pravilnika.

9. člen (pravica do udeležbe na tekmovanju)

Na tekmovanju lahko tekmujejo tekmovalci, ki so redno vpisani v izobraževalni program trgovec na srednjih poklicnih in strokovnih šolah Republike Slovenije.

Za tekmovanje prijavi šola po enega tekmovalca za vsako od tekmovalnih področij. Tekmovanje v vseh razpisanih področjih ni obvezno, zato lahko šola prijavi manj tekmovalcev, kot je razpisanih tekmovalnih področij. Če bi bilo za določeno tekmovalno področje manj kot pet prijav, tekmovanje na tem področju (blagovni skupini) odpade.



10. člen

(dostopnost tekmovanja)

Tekmovalce predlagajo oddelčni učiteljski zbori na priporočilo mentorjev in organizatorjev PUS. Izbirni postopek ni poenoten, zato je šolam prepuščeno, da opravijo izbiro po internem dogovoru ali pravilniku.

RAZPIS TEKMOVANJA

11. člen

(razpis tekmovanja)

Razpis tekmovanja pošlje šola organizatorica vsem šolam v Republiki Sloveniji, ki izobražujejo po programu trgovec – prodajalec (redni vpis).

12. člen

(vsebina razpisa)

Razpis tekmovanja obsega:

- program tekmovanja;
- spisek možnih (okvirno zapisanih) tekmovalnih nalog;
- čas izvedbe tekmovanja;
- kraj tekmovanja;
- rok prijave.

13. člen

(prijava na tekmovanje)

Tekmovalce na tekmovanje prijavi matična šola. Prijava vključuje:

- ime in priimek tekmovalca;
- tekmovalno področje (šifra in blagovna skupina);
- ime in priimek mentorja;
- naziv in naslov šole, ki tekmovalca pošilja;
- prijavo za ekipno tekmovanje (če šola želi).

V prijavi tekmovalcev na državno tekmovanje mora biti zapisana izjava, da so starši prijavljenih mladoletnih tekmovalcev dali pisno soglasje, da so lahko rezultati njihovih otrok, doseženih na tekmovanju, javno objavljeni. Prijave morajo biti izvedene v roku določenim z razpisom. Prijav, prispelih po roku, organizator ni dolžan upoštevati.

Prijava vključuje izjavo odgovorne osebe, da so dijaki, ki kot tekmovalci zastopajo šolo, v tekočem šolskem letu vpisani v redni program

SPI – trgovec. V primeru kršitve se izloči celotna ekipa šole.

VODENJE TEKMOVANJA

14. člen

(tekmovalne komisije, odbori in imenovanja)

Za organizacijo množičnega srečanja dijakov in pedagogov srednjih trgovskih šol ter mentorjev iz trgovskih podjetij, skrbi organizacijski odbor šole organizatorice, ki ga imenuje ravnatelj.

Tekmovanje vodi tričlanska državna komisija, ki jo sestavljajo predsednik in dva člana:

- predstavnik organizatorja (predsednik komisije);
- predstavnik šole, ki je organizirala predhodno tekmovanje (član komisije);
- predstavnik šole, ki bo organizirala naslednje tekmovanje (član komisije).

Delo strokovnega odbora opravlja študijska skupina organizatorjev delovne prakse.

V pristojnosti študijske skupine je sestavljanje ocenjevalnih komisij za vsa tekmovalna področja. Člani ocenjevalnih komisij so lahko:

- organizatorji PUS;
- učitelji strokovno – teoretičnih predmetov;
- mentorji oziroma poslovodje.

PRIPRAVA NALOG

15. člen

(priprava nalog)

Tekmovalne naloge in ocenjevalne liste pripravi, uskladi in potrdi študijska skupina.

16. člen

(tajnost tekmovalnih nalog)

Ker so naloge le spisek možnih tekmovalnih nastopov, so javne.

17. člen

(hranjenje nalog)

Ocenjevalne liste državna ocenjevalna komisija hrani eno leto, nato jih uniči.

TRAJANJE TEKMOVANJA

18. člen (čas tekmovanja)

Tekmovalci po posameznih tekmovalnih področjih izžrebajo vrstni red tekmovanja (nižja številka ima prednost pred višjo). Pred tekmovanjem imajo na voljo največ eno uro za spoznavanje tekmovalnega mesta (prodajalne). Tekmovanje (nastop) posameznega tekmovalca traja največ 15 minut.

19. člen (nadzorne osebe in opazovalci)

Tekmovanje poteka pred tričlansko komisijo. Eden od članov komisije nastopa v vlogi kupca. Na tekmovanju je ves čas prisoten poslovodja prodajalne ali druga pooblaščen oseba. (namestnik poslovodje ali prodajalec), ki mora pomagati tekmovalcu, če to želi, pri iskanju ustreznega blaga. Spremljevalni učitelj in dijak, ki ju imenuje šola organizatorica, spremljata tekmovalce in ocenjevalno komisijo ter rešujeta morebitne organizacijske težave, nikakor pa se ne vtikata v nastop in ocenjevanje. Spremljevalni učitelj in dijak prinašata na sedež šole, državni ocenjevalni komisiji, delne rezultate v zapečatenih ovojnicah. Tekmovanje lahko opazujejo mentorji – učitelji in mentorji – poslovodje (prodajalci). Predsednik ocenjevalne komisije ima pravico, da moteče opazovalce odslovi.

20. člen (razporeditev v prostoru)

Tekmovanje teče v poslovalnicah, ki so v šolskem okolišju organizatorice tekmovanja. Člani študijske skupine si prodajalne ogledajo (ni obvezno) in podajo soglasje k izbiri.

Tekmovalci na svoj nastop čakajo v ločenem prostoru. Nastopov drugih tekmovalcev ne smejo spremljati.

21. člen (pripomočki)

Tekmovalci morajo spoštovati predpise v zvezi s sanitarnimi in higiensko-tehničnimi pogoji za trgovine na drobno. Pri nastopu lahko uporabljajo naprave za merjenje in žepno računalno.

22. člen (šifriranje, objektivnost)

Tekmovalci tekmujejo pod šiframi. To so iste številke (od 101 do 8xx – prva cifra je številka blagovne skupine, druga in tretja pa zaporedna številka tekmovalca po abecednem vrstnem redu v tej blagovni skupini), s katerimi si tekmovalci izžrebajo vrstni red tekmovanja. Šifre hrani državna komisija do konca tekmovanja posameznega področja in jih uporabi za objavo rezultatov.

Tekmovalno nalogo si tekmovalec izžreba pred nastopom. Člani ocenjevalne komisije se v vlogi kupcev izmenjujejo zaporedno (predsednik,

1. član, 2. član).

VLOGA IN NALOGE UČITELJEV IN MENTORJEV

23. člen (odgovornost za tekmovalce)

Odgovornost za tekmovalce v času srečanj in tekmovanja prevzamejo organizator in spremljevalci.

Odgovornost za tekmovalce med potjo do mesta srečanja in tekmovanja prevzamejo šola, ki pošilja tekmovalce, mentorji in pooblaščen spremljevalci.

24. člen (usposabljanje ocenjevalcev, način ocenjevanja)

Predsednik ocenjevalne komisije pred tekmovanjem s članoma komisije analizira vsebino ocenjevalnega lista in se dogovori o podrobnostih, ki se jih pri subjektivnem ocenjevanju ne da opisati.

Ocenjevalec na svojem ocenjevalnem listu tekmovalca oceni z največ 100 točkami. Pred seštevanjem in vpisovanjem točk na zbirni list (tekmovalec lahko zbere maksimalno 300 točk), je potrebno prenizko ali previsoko oceno posameznega ocenjevalca popraviti (usklajevanje opravi predsednik komisije). Razlika v oceni tekmovalca posameznih članov ne sme biti večja od 8 (osem) točk.

Prvi trije tekmovalci z vsakega tekmovalnega področja prejmejo pisna priznanja in nagrade. Prav tako prejmejo priznanja prve tri uvrščene



šole v ekipni razvrstitvi (seštevek točk najboljših petih tekmovalcev šole izraženih v %).

Dijaki prejmejo tudi zlata, srebrna in bronasta priznanja po posameznih področjih:

- zlato priznanje prejmejo dijaki, ki so dosegli 90% ali več točk prvouvrščenega v kategoriji;
- srebrno priznanje prejmejo dijaki, ki so dosegli od 75 do 89% točk prvouvrščenega v kategoriji;
- bronasto priznanje prejmejo dijaki, ki so dosegli od 60 do 74% točk prvouvrščenega v kategoriji.

25. člen (objavljanje dosežkov)

Dosežki so objavljeni po tekmovanju ustno na sklepni prireditvi in pisno v zborniku. Dosežke razglasi državna tekmovalna komisija.

Podatki pri razglasitvi dosežkov prvih treh tekmovalcev iz vsakega tekmovalnega področja so naslednji:

- tekmovalno področje;
- doseženo mesto;
- šifra, ime in priimek tekmovalca;
- naziv šole in kraj.

V pisni objavi dosežkov so zapisani dosežki vseh tekmovalcev po tekmovalnih področjih. Podatkom iz drugega odstavka je dodan še uspeh v točkah in odstotkih ter ime in priimek mentorja.

26. člen (priznanja, potrdila)

Priznanja tekmovalcem, potrdila o sodelovanju v državni tekmovalni komisiji oziroma ocenjevalnih komisijah pripravi šola organizatorica tekmovanja. Vsa podeljena priznanja in potrdila so žigosana z žigom šole organizatorice tekmovanja. Podpisnika sta dva – ravnatelj šole in predsednik državne tekmovalne komisije

27. člen (evidenca)

Dokumentacijo o tekmovanju in evidenco o podeljenih priznanjih in izdanih potrdilih hrani šola organizatorica eno leto.

28. člen (ugovor)

Ker tekmovalni nastop ni dokumentiran, vsebinski ugovor ni možen. Tekmovalec oziroma njegov mentor lahko pisno ugovarja v zvezi s postopkom (kršenje tekmovalnih pravil, morebitna tehnična napaka) pri državni tekmovalni komisiji. Ta po posvetovanju z ocenjevalno komisijo sprejme sklep, ki je dokončen.

FINANCIRANJE TEKMOVANJA

29. člen (financiranje tekmovanja)

Sredstva za izvedbo tekmovanja zagotovi šola organizatorica iz naslednjih virov:

- sredstva pridobljena s strani Ministrstva za šolstvo in šport;
- prispevek sponzorjev in donatorjev;
- sredstva pridobljena s prijavninami tekmovalcev;
- drugi viri.

30. člen (uporaba sredstev)

Zbrana sredstva so namenjena za pokritje stroškov tekmovanja:

- organizacija tekmovanja;
- administracija in dopisovanje;
- tekmovalna dokumentacija;
- zbornik;
- priznanja in potrdila;
- malice in kosila;
- spremljevalni in zaključni program;
- nagrade;
- simbolična darila.

31. člen (plačilo za delo)

Sodelovanje v državni tekmovalni komisiji, strokovnih odborih (študijski skupini) in ocenjevalni komisiji je prostovoljno in brezplačno. Sodelovanje se upošteva pri napredovanju v skladu s Pravilnikom o napredovanju v nazive v osnovnem in srednjem šolstvu (Ur.l. RS št. 54/2002) Porabljen čas za pripravo tekmovalcev se lahko obračuna: šola lahko, glede na razpoložljiva sredstva določi, da



posamezna dela (priprava tekmovalcev, opravila pri tekmovanju) honorira.

**32. člen
(povrnitev stroškov)**

Tekmovalcem in spremljevalcem povrne potne stroške šola, ki jih pošilja.

PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

**33. člen
(veljavnost pravilnika)**

Pravilnik o tekmovanju v tehniki prodaje po predhodni obravnavi v študijski skupini za delovno prakso potrdi Združenje šol ekonomske usmeritve in Ekonomskih gimnazij Slovenije.

Enak postopek velja tudi za sprejem sprememb in dopolnitev tega pravilnika. Spremembe in dopolnitve lahko predlagajo:

- šola, organizatorica tekmovanja;
- študijska skupina za delovno prakso;
- Združenje šol ekonomskih usmeritev in Ekonomskih gimnazij Slovenije.

Pravilnik začne veljati z dnem, ko ga podpiše predsednik Združenja šol ekonomskih usmeritev in ekonomskih gimnazij Slovenije.

Z dnem veljavnosti tega pravilnika preneha veljati pravilnik z dne 16. maja 2000.

Datum: 12. 2. 2004

Predsednik združenja:

Ivan POKLIČ, univ. dipl. soc.

Ravnatelj SEŠ Celje

Osnutek pravilnika pripravila delovna skupina v sestavi:

1. Ingrid BARUCA (Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper)
2. Danilo LANGERHOLC (Srednja ekonomska šola Kranj)
3. Vincenc RAVNJAK (Poslovno - komercialna šola Celje)
4. Jožef RITUPER (Ekonomska šola Murska Sobota)
5. Andreja TERNAR (Dvojezična šola Lendava)

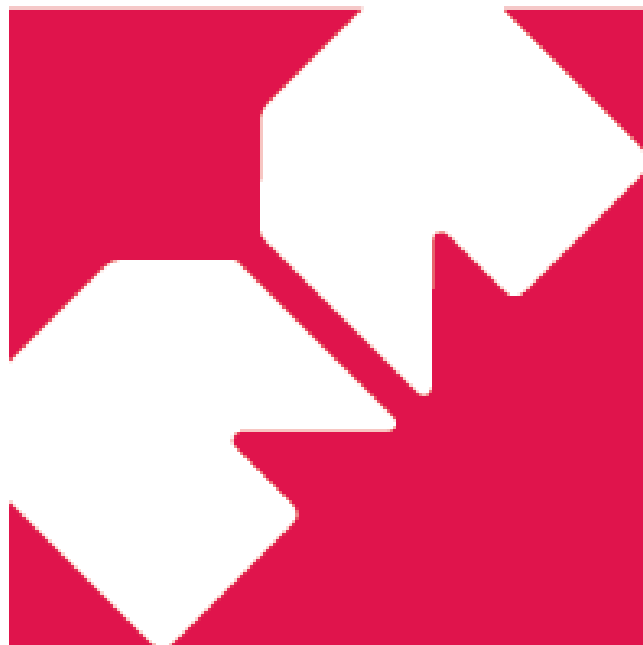
Osnutek pravilnika je študijska skupina obravnavala na 1. srečanju 4. 11. 2003 v Murski Soboti in ga dopolnila na srečanju 12. 2. 2004 v Ivančni Gorici.

Pravilnik je bil dopolnjen 3. 2. 2011 na srečanju organizatorjev praktičnega usposabljanja v Kočevju.



16. SPONZORJI

GLAVNI SPONZOR TEKMOVANJA



Mercator



MODIANA



TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce



Gorenjski Glas



17. TEKMOVALIŠČA



Cesta Staneta Žagarja 69
4000 Kranj



Cesta Staneta Žagarja 69
4000 Kranj



Cesta Staneta Žagarja 69
4000 Kranj



Cesta Staneta Žagarja 69
4000 Kranj



Planina 65
4000 Kranj



Ulica Mirka Vadnova 7
4000 Kranj



Bilten pripravili:

ravnateljica Nada Šmid, Julijana Prevc, Joža Primožič, Marjeta Potočnik, Nina Hladnik, Andreja Bogataj, Špela Lazar, Anin Sever, Gregor Belovič, Damjan Brumen, Luka Zazvonil.

Oblikovala:

Luka Zazvonil, Anin Sever

Lektoriranje:

Živa Kolar

Število izvodov:

30

Kranj, 12. 4. 2016